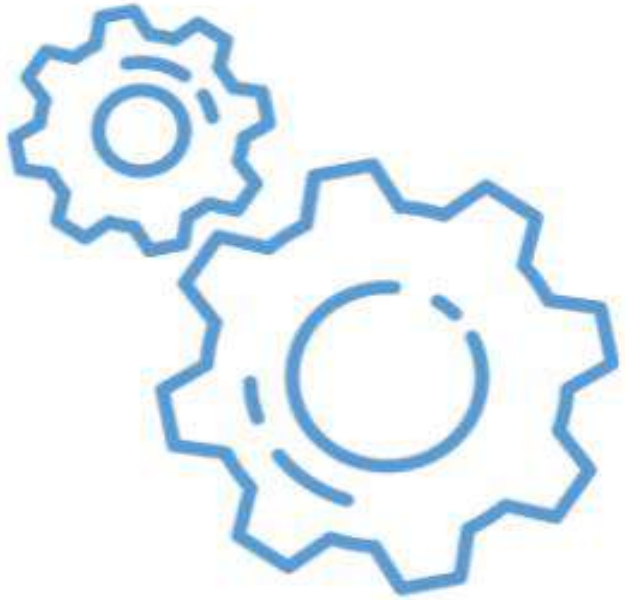
Благотворительный фонд помощи детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями «Настенька»

Сотрудничество с компаниями



Nastenka НАСТЕНЬКА

Благотворительный Фонд помощи детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями

О фонде

С 2002 года Благотворительный фонд «Настенька» помогает детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями и их семьям, оказывает системную поддержку больницам.

Результаты за 19 лет

Более 5000 детей и их семьи получили своевременную помощь.
Всего привлечено более 500 млн. рублей.

Направления работы фонда

Помощь семье

Оплата исследований, не входящих в ОМС, оплата диагностики и лечения детей до 17 лет, медикаментов, оплата проезда и проживания для семей, приезжающих из регионов РФ и стран СНГ.

Помощь больнице

Помощь в оснащении медицинских учреждений оборудованием, медикаментами, расходными материалами, улучшение бытовых условий в больницах, повышение квалификации медицинского персонала.

Nastenka НАСТЕНЬКА

Благотворительный Фонд помощи детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями

Возможности и преимущества сотрудничества

Согласно исследованиям социально активных компаний (PWC, Deloitte, Nielsen), корпоративная благотворительность помогает:

Создать позитивный образ компании

66% потребителей, среди прочих равных условий, выберут продукты компании, поддерживающей благотворительность

53% потребителей признают, что они с большей вероятностью порекомендуют товар устойчивой компании

Развить бренд работодателя

90% сотрудников гордятся своим работодателем

76% миллениалов учитывают социальные обязательства при выборе места работы

Участие в благотворительности позволяет реализовать цель устойчивого развития №3

Nastenka НАСТЕНЬКА

Благотворительный Фонд помощи детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями

3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

Возможности и преимущества сотрудничества

С января 2020 года компании получили право относить к расходам свои пожертвования в некоммерческие организации (НКО).

- Воспользоваться правом на **уменьшение собственной налогооблагаемой базы** на сумму пожертвований могут только юридические лица на общей системе налогообложения.
- **Сумма пожертвований,** на которую можно сократить налогооблагаемую базу, должна составлять **не более 1% от выручки.**
- К расходам можно причислить пожертвования в НКО, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции, что входят в реестр Минэкономразвития. В него входит благотворительный фонд «Настенька».

Nastenka НАСТЕНЬКА

Благотворительный Фонд помощи детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями

Форматы взаимодействия

Прямое пожертвование на программу и административные расходы фонда

Часто помощь детям требуется срочно. Пожертвования на программы позволяют нам планировать объем помощи и оказывать ее срочно.

Фонд реализует социально значимые программы, которые позволяют обеспечить детей с тяжелыми заболеваниями высококачественной помощью. Кроме этого фонд осуществляет системные проекты.

Фонд не может существовать без квалифицированных сотрудников, оборудования, аренды офиса и других расходов. Мы признательны компаниям, которые учитывают эти ресурсы в пожертвовании.

Nastenka НАСТЕНЬКА

Благотворительный Фонд помощи детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями

Форматы взаимодействия

Социально-ориентированный маркетинг
Проект «Добрый %»

Компании перечисляют % от продаж товаров или услуг в пользу фонда. Для акции компании используют логотип и название фонда.

73% компаний в мире используют социально-ориентированный маркетинг для достижения своих целей и продвижения своих ценностей.

87% покупателей выбирают бренды, разделяющие их взгляды.

Nastenka НАСТЕНЬКА

Благотворительный Фонд помощи детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями

Форматы взаимодействия

Размещение стикера **ПОМОЧЬ ПРОСТО**

Участвуя в проекте по внедрению нового современного электронного инструмента для сбора пожертвований - стикер «Помогать просто» компания :

- участвует в процессе внедрения инструмента для развития благотворительности в России без собственных вложений;
- создает образ социально-ответственной компании и выделяется на фоне конкурентов;
- предоставляет клиентам удобный способ перевода пожертвований.

Nastenka НАСТЕНЬКА

Благотворительный Фонд помощи детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями

Форматы взаимодействия

Проект «Не финансовая помощь»

Компании могут оказать не финансовую помощь фонду пожертвовав товары для осуществления основной деятельности фонда, а также сувенирную продукцию, которую фонд сможет реализовать на благотворительных мероприятиях и ярмарках.

Также мы можем сделать совместную сувенирную продукцию.

Проект «Благотворительные мероприятия»

Организация мероприятий компании или тематические профильные встречи с благотворительным взносом. Любое мероприятие может помочь детям.

Nastenka НАСТЕНЬКА

Благотворительный Фонд помощи детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями

Форматы взаимодействия

Благотворительность вместо сувениров

Мы предлагаем компаниям пожертвовать часть праздничного сувенирного бюджета на благотворительность, а в качестве подарка вручить партнерам и сотрудникам эксклюзивную открытку, нарисованную детьми или профессиональными художниками.

Поводом может стать любой праздник:

- Новый год
- День рождения
- 8 марта
- Профессиональный праздник
- Любая знаковая дата для вашей компании

Nastenka НАСТЕНЬКА

Благотворительный Фонд помощи детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями

Вовлечение сотрудников

Интеллектуальное волонтерство

Pro bono (от лат. Pro bono publico «ради общественного блага»)– направление корпоративного волонтерства, позволяющее компании и сотрудникам делиться своими навыками и компетенциями в свободное время, помогая фондам решать необходимые задачи.

Фонду необходимы волонтеры-юристы, IT-специалисты, дизайнеры и другие специалисты для реализации проектов и основной деятельности фонда.

Nastenka НАСТЕНЬКА

Благотворительный Фонд помощи детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями

Вовлечение сотрудников

Акция Дари шаги

Задача акции

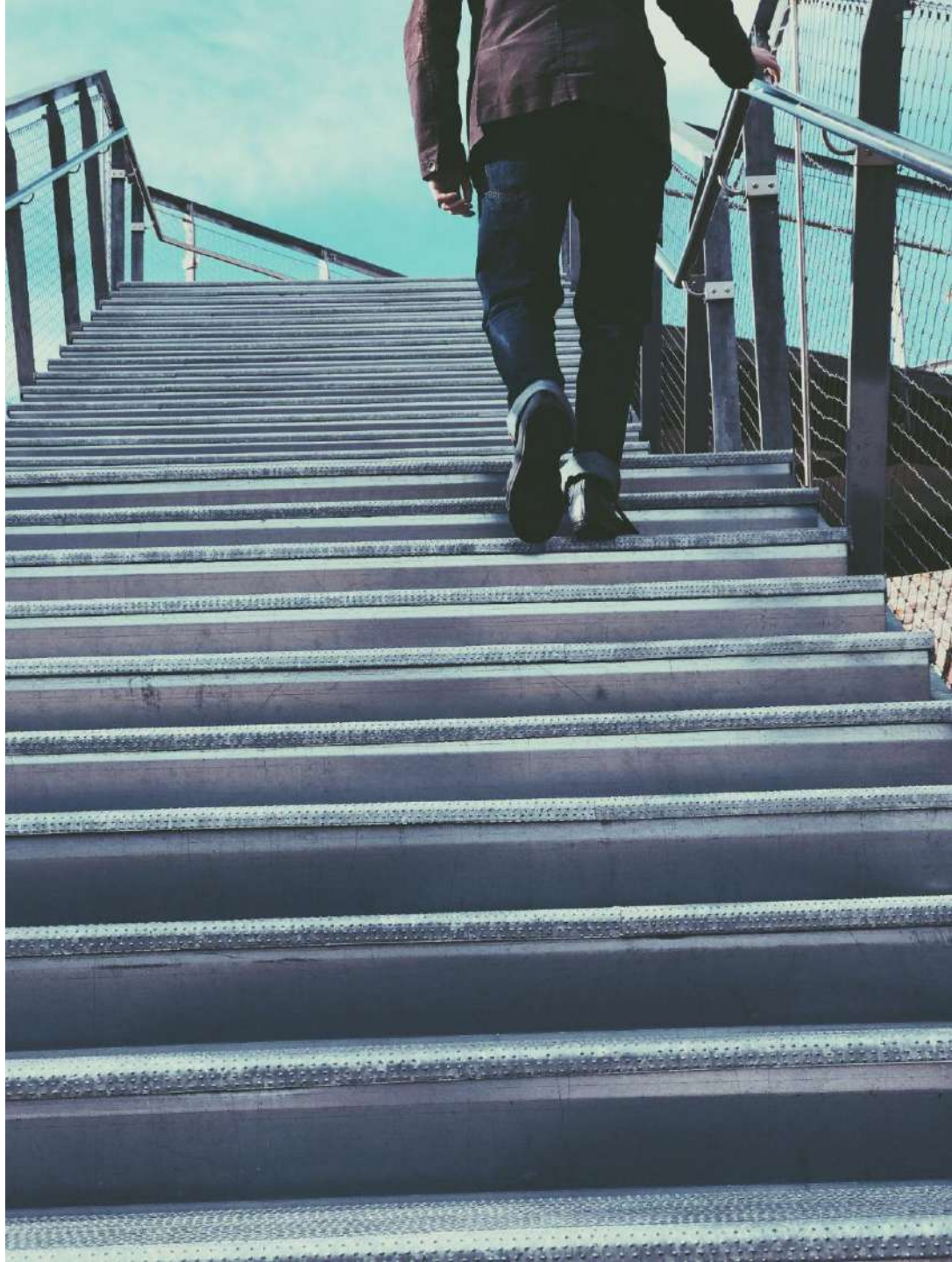
Популяризация здорового образа жизни среди сотрудников компании (мотивируем сотрудников больше ходить), приобщение сотрудников компании к благотворительности, сплочение коллектива.

Механика акции

- Сотрудник устанавливает шагомер в своем мобильном телефоне.
- Участник акции ходит и копит шаги.
- Компания обменивает шаги на деньги и переводит их в благотворительный фонд «Настенька».
- Компания может поощрять сотрудников, набравших наибольшее количество шагов.

Nastenka НАСТЕНЬКА

Благотворительный Фонд помощи детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями



Вовлечение сотрудников

Сбор игрушек для «Коробки храбрости»

Эта коробка создана для того, чтобы детям было легче справляться с болью и страхом во время болезненных процедур в больницах.

Сотрудники могут собрать коробку с небольшими игрушками для детей и передать в детские отделения в больницах.

Nastenka НАСТЕНЬКА

Благотворительный Фонд помощи детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями

Вовлечение сотрудников

Акции, приуроченные к календарным датам в 2021 году

1 сентября. День Знаний

Приглашаем сотрудников компании присоединиться к акции «Цветы жизни».

Суть акции - вместо того, чтобы дарить большое количество букетов, учителю дарят один букет от класса, а остальной бюджет, который родители планировали потратить на цветы, передается в фонд.

Мы предоставляем детям вместо цветов воздушные шарики и значки с эмблемой фонда.

Nastenka НАСТЕНЬКА

Благотворительный Фонд помощи детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями

Вовлечение сотрудников

Акции, приуроченные к календарным датам в 2021 году

11 октября. День без боли

В рамках данного дня предлагаем организовать сбор средств на приобретение оборудования для визуализации вен Veinsight VS 400 для ГБУЗ «НПЦ специализированной медицинской помощи детям имени В.Ф. Водно-Ясенецкого ДЗМ».

Данное оборудование необходимо для помощи медицинскому персоналу в выполнении внутривенных инъекций и забора крови у сложных маленьких пациентов, уменьшая их травматизм и дискомфорт. Оборудование не закупается государством.

Избавьте детей от боли!

Nastenka НАСТЕНЬКА

Благотворительный Фонд помощи детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями

Вовлечение сотрудников

Акции, приуроченные к календарным датам в 2021 году

30 ноября. Щедрый вторник

Цель акции — вовлечь в благотворительность как можно больше людей, вдохновить на добрые и хорошие дела, формирование социальной ответственности.

В этот день более чем в 100 странах мира миллионы людей рассказывают, как и кому они помогают, а компании проводят благотворительные акции.

В России первый #ЩедрыйВторник прошел 29 ноября 2016 года.

В рамках акции проводится множество разнообразных благотворительных мероприятий: благотворительные ярмарки, выставки, концерты, мастер–классы, соревнования и другие мероприятия в пользу фонда. Возможно организовать онлайн сбор для сотрудников на лечение конкретного ребенка или на программу фонда, а компания может удвоить сумму, что увеличит мотивацию сотрудников.

Nastenka НАСТЕНЬКА

Благотворительный Фонд помощи детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями

Вовлечение сотрудников

Акции, приуроченные к календарным датам в 2021 году

1-31 декабря. Онлайн акция **#ДарюНадежду**

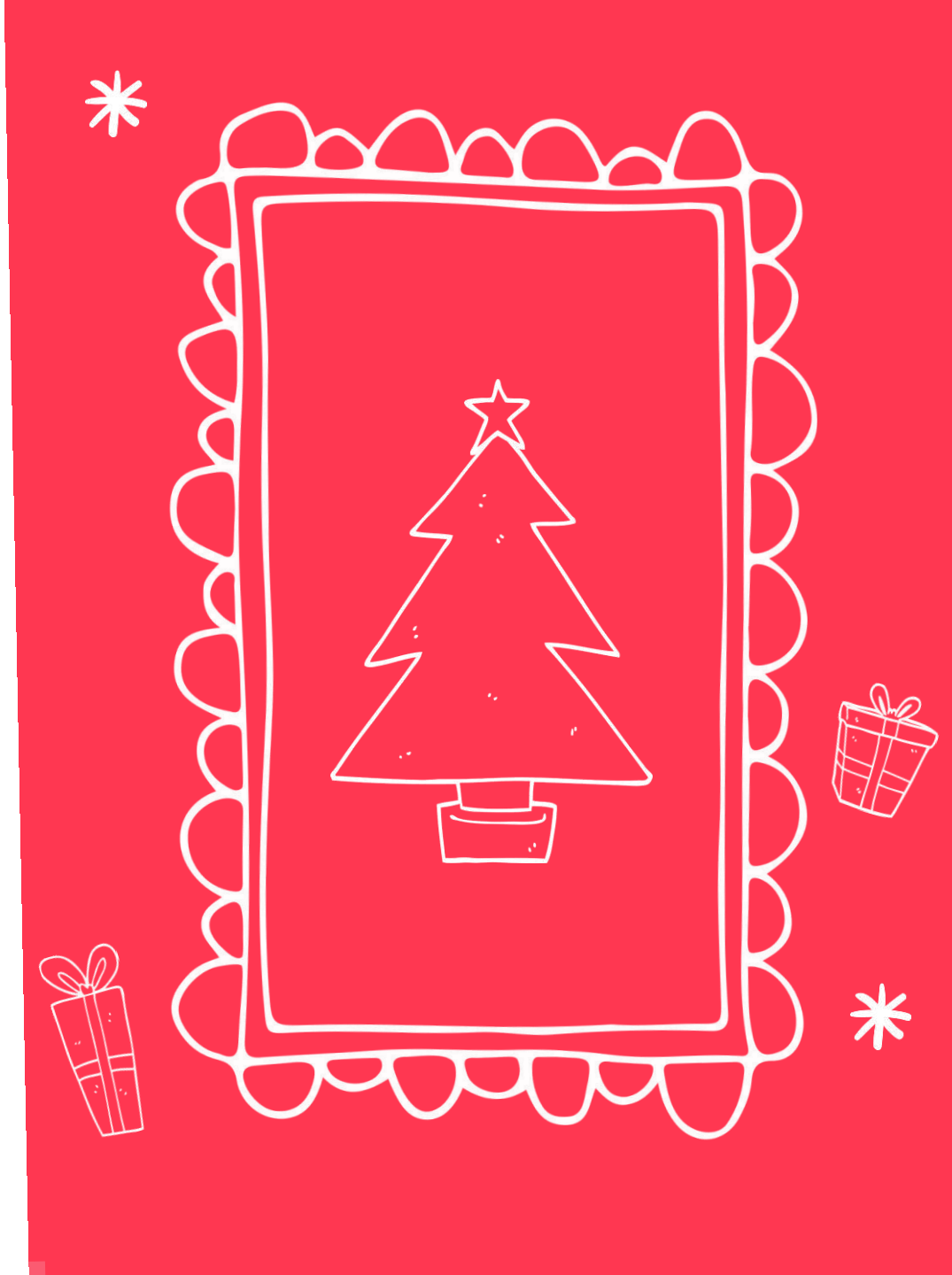
Цель акции- собрать средства на диагностику, проживание и лечение детей с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями.
Компания может стать партнером акции, сделав пожертвование в фонд, а также может вовлечь сотрудников.

Для участия необходимо зайти на сайт акции, купить один из виртуальных подарков и тем самым подарить надежду на выздоровление маленьким подопечным нашего фонда.

Фонд может предоставить компании отдельную страницу акции, а также возможно участие в акции с помощью информационной рассылки для сотрудников, клиентов и партнеров.

Nastenka НАСТЕНЬКА

Благотворительный Фонд помощи детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями



Нас уже поддерживают

EY

Chevron

Ford TRUCKS

BRIDGESTONE

PUMA

FREEDOM finance

СОЮЗ МУЛЬТФИЛЬМ

SIMKO

PHILIPS

Pfizer

Hard Rock CAFE

luxoft

Международный союз КВЕ

Благотворительное собрание в(е вме(те!

Pomodoro ROYAL сеть итальянских пиццерий

Nastenka НАСТЕНЬКА
Благотворительный Фонд помощи детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями

издательство МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР

FONBET

IPSEN Innovation for patient care

Мы сотрудничаем с клиниками и лабораториями

МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ОНКОЛОГИЧЕСКИЙ ДИСПАНСЕР

Научно-практический центр специализированной медицинской помощи детям имени В.Ф. Войно-Ясенецкого

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
РОССИЙСКАЯ ДЕТСКАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА
ФГБУ "РДКБ" МИНЗДРАВА РОССИИ

МОРОЗОВСКАЯ
ДЕТСКАЯ ГОРОДСКАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА

НИИ Нейрохирургии имени академика Н.Н. Бурденко

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ КЛИНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ПЕДИАТРИИ • ИМ. АКАДЕМИКА Ю.Е. ВЕЛЬТИЩЕВА •

future inside Genetico®

ЛАБОРАТОРИЯ МОЛЕКУЛЯРНОЙ ПАТОЛОГИИ
ГЕНОМЕД

Nastenka НАСТЕНЬКА
Благотворительный Фонд помощи детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями

Свяжитесь с нами, чтобы обсудить удобные для вас варианты сотрудничества

АНАСТАСИЯ ГАЛЕНДА
Фандрайзер по работе с корпоративными партнерами
+7 903 220 57 66
corporate@nastenka.ru

Nastenka НАСТЕНЬКА

Благотворительный Фонд помощи детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями