

ЕСЛИ БЫ НЕ МАМА...



Благотворительный проект фонда «Настенька» в поддержку программы «Помощь семье»

15 Марта – 27 Ноября 2020

ЕСЛИ БЫ НЕ МАМА...

*Самое страшное для родителей - когда
их ребенок болеет.*

*Это перечеркивает все, меняется жизнь
семьи, которая все силы отдает на
борьбу с болезнью.*

И мама – на передовой этого сражения.



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Привлечь внимание общественности к проблемам и переживаниям семей, дети которых столкнулись с онкологическими заболеваниями.

ПОЧЕМУ СЕЙЧАС

Мы все оказались в сложной ситуации, поэтому важно сплотиться и помогать тем, кто борется за жизнь прямо сейчас и **сделать все, чтобы лечение детей не прекращалось.**



18 видео интервью

9 интервью с семьями детей, которые проходят или проходили лечение от онкологических заболеваний

9 интервью с известными артистами – уникальный контент

Тайминг и формат проекта



15 марта по 27 ноября 2020

15 числа каждого месяца видео – интервью с семьей о борьбе, страхах, надежде

30 числа каждого месяца – интервью с известными людьми и их мамами - о том, как важна была поддержка мамы в сложных жизненных ситуациях, об их взаимоотношениях.

27 ноября – финальное мероприятие проекта с участием героев съемок, друзей проекта и СМИ (приурочено к Международному дню матери 28 ноября).

СПЕЦПРОЕКТ

«Если бы не мама»

Благотворительный проект фонда «Настенька». Цель акции – привлечь внимание общественности к проблемам семьи. И в особенности к чувствам и переживаниям мам детей, проходящих лечение онкологических заболеваний.

Самое страшное для родителей, когда их ребенок болеет. Это перечеркивает все, меняется жизнь семьи. Если бы не мама, то детям с тяжелыми заболеваниями было бы очень трудно пережить непростое время борьбы с болезнью. Именно мама поддерживает, не дает опустить руки, отчаяться.



Официальная площадка проекта

Интернет сайт благотворительного фонда
«Настенька»

www.nastenka/mama

Youtube канал Михаила Комлева

https://www.youtube.com/channel/UCjeccQoVGLweYacr_CbZgNA



Главный режиссер Михаил Комлев

Президент Фонда Социального
Кино,

Автор и режиссер фильмов
«Бабочка», «Мать», «Мой путь»,
автор проектов «Жди меня, и я
вернусь», «Новогодняя сказка» с
Сергеем Безруковым и др.



Медийные герои Проекта

Елена Захарова – российская
актриса театра и кино

Наталия Гулькина - советская и
российская певица, экс-солистка
культовых групп «Мираж» и
«Звезды»

И другие артисты

ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТА

Если бы не мама...

- Радио, федеральные СМИ
- Филантроп
- Asi.org.ru
- Милосердие.ру
- Открытые НКО
- Посты звездных героев интервью в своих пабликах в сетях

ФИНАЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

- 27 ноября 2020 – приурочено к Всемирному Дню Матери
- Выступление звездных друзей фонда – участников проекта
- Выставка Фоторабот
- Благотворительный показ фильма с участием Героев проекта
- Награждение участников конкурса, почетных доноров и партнеров





ЗАЧЕМ ПОДДЕРЖИВАТЬ ПРОЕКТ

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

В проекте мы поднимаем сложные темы о том, как мамы находят силы в ситуациях, когда болен ребенок, о том, как важна поддержка для мамы в сложных ситуациях.

Все те, кто поддерживает проект, смогут облегчить жизнь мам, дети которых тяжело больны и дать надежду на выздоровление детям.

АКТУАЛЬНОСТЬ ДЛЯ КОМПАНИЙ

По оценкам международных агентств, потребители все больше выбирают бренды, которые помогают решать социальные проблемы, и в частности, те проекты, которые помогают детям проходить лечение.

КАК ПОДДЕРЖАТЬ ПРОЕКТ

ЕСЛИ БЫ НЕ МАМА...

- 2 раза в месяц размещать материалы о нашем проекте на своем ресурсе (ссылки на видео, статьи)
- Размещать на своем ресурсе информацию о совместных акциях Фонда и Брендов-партнеров в поддержку Проекта
- Поддержать флэшмоб #ЕслиБыНеМама – призвать свою аудиторию присоединиться к проекту и выкладывать свои истории о том, как им помогли взаимоотношения с мамой в трудное время, подписаться на группы фонда,
- Давать в эфир аудио дорожку интервью с Героями проекта 2 раза в месяц (если вы радио)
- Возможны другие форматы, оговаривается индивидуально

ЕСЛИ ВЫ МЕДИА

ЧТО МЫ МОЖЕМ ПРЕДЛОЖИТЬ

- Предоставим уникальный контент 2 раза в месяц до ноября 2020 – видео-интервью со звездами о их взаимоотношениях со своими мамами, рассказ мам детей, проходящих лечение от онкологических заболеваний, о том, с чем приходится сталкиваться в процессе лечения, как получается справляться.
- Разместим название и лого на странице проекта
- Сделаем пост о сотрудничестве в сетях не менее 500 знаков (фб, инстаграм, вконтакте)
- Разместим лого Партнера на прессволле проекта на финальном мероприятии в ноябре
- Разместим лого Партнера на пригласительных билетах на финальное мероприятие
- Предоставим 5 пригласительных билетов на финальное мероприятие проекта с участием звездных Героев

КАК ПОДДЕРЖАТЬ ПРОЕКТ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПРОЕКТА

- Провести благотворительную акцию в поддержку Проекта со своими потребителями, например, выделить благотворительный продукт, с % отчислений в пользу Фонд.
- Другие форматы, оговариваются индивидуально



ЕСЛИ БЫ НЕ МАМА...

ЕСЛИ ВЫ БРЕНД

ЧТО МЫ МОЖЕМ ПРЕДЛОЖИТЬ

- Разместим логотип Генерального партнера на всех видео, которые будут возможны (в данный момент доступно 15 видео)
- Разместим название и лого на странице проекта в приоритетном месте
- Сделаем не менее 3 постов в сетях о сотрудничестве не менее 500 знаков (фб, инстаграм, вконтакте)
- Расскажем нашим подписчикам о нашем сотрудничестве с Брендом в индивидуальной рассылке
- Разместим ваше лого на прессволле проекта на финальном мероприятии в ноябре (приоритетное размещение)
- Разместим ваше лого на пригласительных билетах на финальное мероприятие
- Предоставим 5 пригласительных билетов на финальное мероприятие проекта с участием звездных Героев
- Предоставим слово от партнера на финальном мероприятии, а также возможность предоставления подарков участникам мероприятия

КАК ПОДДЕРЖАТЬ ПРОЕКТ

ДРУГ ПРОЕКТА

- Провести благотворительную акцию в поддержку Проекта, например, продажу товара/услуги, мастер классы, лекции и проч.
- Другие форматы – оговариваются отдельно



ЕСЛИ БЫ НЕ МАМА...

ЕСЛИ ВЫ БРЕНД

ЧТО МЫ МОЖЕМ ПРЕДЛОЖИТЬ

- Разместим название и лого на странице проекта
- Разместим ваше лого на всех видео проекта
- Сделаем пост о сотрудничестве в сетях не менее 500 знаков (фб, инстаграм, вконтакте)
- Разместим лого Партнера на прессволле проекта на финальном мероприятии в ноябре
- Разместим лого Партнера на приглаательных билетах на финальное мероприятие
- Предоставим 5 приглаательных билетов на финальное мероприятие проекта с участием звездных Героев

КАК ПОДДЕРЖАТЬ ПРОЕКТ

ДРУГ ВЫПУСКА

- Провести благотворительную акцию в поддержку Проекта, например, продажу товара/услуги, мастер классы, лекции и проч.
- Другие форматы – оговариваются отдельно



ЕСЛИ БЫ НЕ МАМА...

ЕСЛИ ВЫ БРЕНД

ЧТО МЫ МОЖЕМ ПРЕДЛОЖИТЬ

- Разместим ваше лого на 1 видео со Звездным героем
- Разместим название и лого на странице проекта
- Сделаем пост о сотрудничестве в сетях не менее 100 знаков (фб, инстаграм, вконтакте)
- Расскажем о сотрудничестве в рассылке нашим подписчикам
- Разместим лого Партнера на прессволле проекта на финальном мероприятии в ноябре
- Предоставим 2 пригласительных билета на финальное мероприятие проекта с участием звездных Героев

Председатель Благотворительного фонда «Настенька»

www.nastenka.ru



Джамиля Алиева,
Филолог,
преподаватель



С 2002 года Благотворительный фонд «Настенька» помогает детям с онкологическими заболеваниями и их семьям и оказывает системную поддержку больницам.

ПОМОЩЬ СЕМЬЕ

С 2002 года **более 5000 семей** получили всестороннюю помощь: оплата операций, курсов химиотерапии, трансплантации костного мозга и многое другое.

Подопечные Фонда проходят лечение в больницах Москвы – Морозовской Больнице, НМИЦ им. Н.Н. Блохина, НПЦ им. Войно-Ясенецкого.

ПОМОЩЬ БОЛЬНИЦЕ

Закуплено и передано больнице жизненно-важного медицинского оборудования и препаратов
на 150 000 000 рублей.



О НАС ГОВОРЯТ



телеканал
Москва 24



интерфакс
INTERFAX



ИНФОРМАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО РОССИИ



The  Moscow Times

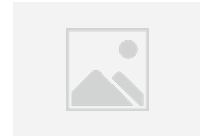
Forbes



**АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ**



PASSPORT
TRAVEL • CULTURE • STYLE • ADVENTURE • ROMANCE!



НАШИ ПАРТНЕРЫ





Екатерина Ильченко

Контент-менеджер

[+7 \(903\) 661-89-18](tel:+79036618918)

e.ilchenko@nastenka.ru



Юлиана Заморская

Фандрайзер по работе с корпоративными клиентами

[+7 \(903\) 741-33-56](tel:+79037413356)

y.zamorskaya@nastenka.ru



Дарья Зайцева

Директор по маркетингу

[+7 \(916\) 935-13-93](tel:+79169351393)

d.zaytseva@nastenka.ru

КОНТАКТЫ

www.nastenka.ru

Москва, Дербеневская
наб,
дом 7, стр. 2, оф. 219.
8 495 980 53 77

Страница проекта
«Если бы не мама»

www.nastenka.ru/mama